

令和2年4月30日

会員各位

全国酪農業協同組合連合会

牛乳・乳製品の消費拡大について

謹啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

日頃より、弊会事業につきまして格別のご理解・ご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、ご承知のとおり、政府は新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、全国に緊急事態宣言を発出しています。

宣言により、全国各地で国民への外出自粛要請、飲食店や商業施設への休業要請、旅行や帰省の自粛要請が行われています。

このことにより、小中学校の臨時休校による給食向けの牛乳の供給停止、飲食店等の休業等による業務用乳製品（業務用牛乳、脱脂粉乳・バター・生クリーム等）の需要が激減し、わが国の生乳需給は大きく緩和しています。

このような状況を受け、酪農乳業業界関係団体一丸となって、処理不可能乳を発生させないよう配乳調整等に取り組み、加工向け処理、消費拡大に取り組んでいるところです。弊会北福岡工場でも4月は前年同月の2倍を超える5,000tの乳製品向け物量を処理するため、フル稼働で操業している状況です。

しかしながら、今後もゴールデンウィーク中の外出自粛などで業務用乳製品等の一段の需要減少が見込まれ、需給情勢は予断を許さない状況が続きます。

農林水産省でも、日本の牛乳を救う「プラスワンプロジェクト」を開始し、～毎日牛乳をもう（モ～）1杯。育ち盛りは、もう（モ～）1パック～のキャッチコピーで消費拡大を要請しています。中央酪農会議・Jミルク等でも緊急での消費拡大の取り組みが実施されているところです。

つきましては、会員の皆様におかれましても、かかる需給状況はご理解いただいているとは存じますが、引き続き国産牛乳乳製品の消費拡大にご協力いただきますようお願い申し上げます。

謹白

<参考>

農林水産省 プラスワンプロジェクト

https://www.maff.go.jp/j/chikusan/gyunyu/lin/plusone_project.html

メッセージ動画「農水省牛乳乳製品課からのお願い」（外部リンク：YouTube）

<https://www.youtube.com/watch?v=NIIPhHst-nU>