ZENRAKUREN

全酪連会報 11

2024 NOV No.710

酪農とのかけはし／美濃酪農農業協同組合連合会 酪農購買部 酪農購買課
廣瀬太一職員

総務部だより／カスタマー・ハラスメントについて

日本酪農見て歩紀／三浦牧場（青森県十和田市）

酪農トピックス／北海道酪農青年女性会議
「牛乳が飲みたくなる食べ物と言えば!」（札幌）ほか

(一社)全国酪農協会の 酪農共済制度のご紹介 第1回

全酪連ギフト商品について

LINE公式アカウントができました!
登録お願いします!

酪農青年女性会議
@642bpcwk

全国酪農業協同組合連合会

酪農とのかけはし

第52回

美濃酪農農業協同組合連合会
酪農購買部 酪農購買課
廣瀬太一職員

酪農家と共に

廣瀬太一職員

美濃酪農農業協同組合連合会
酪農購買部 酪農購買課

〈経歴〉
平成29年3月　愛知県立農業大学校　卒業
平成29年4月　美濃酪農農業協同組合連合会 入会

今回取材協力いただいた廣瀬さんは、美濃酪農農業協同組合連合会（美濃酪連）の職員で、酪農購買課に所属されてます。廣瀬さんは１９９７年（平成９年）生まれの27歳で、愛知県立農業大学校を卒業後、２０１７年（平成29年）美濃酪連に入会されました。今年で入会8年目になり、日々酪農家を訪問し、酪農経営の改善のために奔走されています。酪農家からの信頼も厚く、若い職員ながら管内の酪農家に頼りにされている存在です。今回はこのような廣瀬さんを紹介します。

美濃市概要

美濃市は、日本の中央に位置し、鵜飼いで有名な長良川や緑濃い山々など自然豊かな町です。１３００年の伝統を誇る「美濃和紙」を紹介する「美濃和紙の里会館」では紙すき体験が楽しめます。市街中心地には、江戸時代から明治・大正時代の歴史的建造物が建ち並ぶ「うだつの上がる町並み（国重要伝統的建造物群保存地区）」などがあり、年間を通じて多くの観光客が訪れています。毎年開催される美濃和紙あかりアート展は、「美濃和紙」と「うだつの上がる町並み」のコラボレーションとして、数多くの独創的なあかりの作品が展示され、幻想的な世界が醸し出されます。

伝統的な一面がある一方、東海北陸自動車道と東海環状自動車道の結節点として、市の玄関口である美濃インター周辺は、区画整理事業や大型店舗の進出が始まってきています。

美濃市は、歴史・文化の活用や、都市生活基盤の整備を進めるとともに、健康寿命の延伸や子育て支援などにも積極的に取り組むことで、将来に希望を持ち、自己の夢の実現に向けて挑戦することができる、『一人ひとりが挑戦 夢かなえるまち』を目指し、未来志向のまちづくりを推進しています。
（美濃市公式ホームページより引用）

▲ うだつの町並み

美濃酪連概要

管内酪農家戸数：36戸
生乳実績：13，602ｔ
（令和5年度実績）

主な事業：
- 牛乳、乳飲料、発酵乳、菓子（スイーツ）類等の製造販売
- 生乳の販売
- 飼料、酪農機材器具の販売
- 乳質改善事業、乳群改良事業、酪農ヘルパー事業

製品売上高構成：
生協37％、学乳18％、量販他45％（令和5年度実績）

●美濃酪連は酪農生産者の心に寄り添い持続可能な酪農業の振興に寄与してまいります。乳業においては、農家が日々丹精込めて搾った生乳を原料に「新鮮・美味しい・安心」をモットーに生産者のまごころをお届けするとともに、お客様に喜んでいただける商品の開発に努めてまいります。（美濃酪連公式ホームページより引用）

現職に携わるまで

廣瀬さんはもともと動物関係に興味があったこともあり高校在学中、特に酪農関係の仕事に就きたいと考え、地元の普通科高校を卒業後、愛知県立農業大学校へ進学しました。岐阜県にも農業大学校はありますが、担任の先生から酪農について学ぶのであれば愛知県の方が良いのではという助言もあって、そちらを選択しました。それまで動物と直接触れ合う実習など経験したことはなかったため、日々の作業はとてもやりがいを感じました。2年間という短い期間でしたが、酪農という仕事の大変さ、命を育てることの大切さなど多くのことを学べたと思っています。卒業後は地元にもどり、岐阜県の酪農協である美濃酪連へ入会しました。

現行業務でのやりがい、気を付けていること

現在、自分は酪農購買課に所属しており、酪農家の方と直接お会いしながら乳質指導や飼料の購買を行っています。美濃酪連は酪農協であると同時に乳業工場でもあるため、原料となる生乳の確保は最も重要視すべき課題です。そのため、酪農家の方々に少しでも多くの生乳を生産していただくために全酪連の担当者の指導の下、飼料設計の見直しを行うことで生産量の増加を図り、その過程で経済的にもメリットがある飼料を紹介し、購入していただけたときや、酪農経営が少しでも改善されるような提案をし、その結果が出た時にとてもやりがいを感じます。気を付けていることは、酪農家の信頼を損なわないことです。困ったときに頼ってもらえる、そんな存在になれるように心掛け、常にどのようにしたら酪農家の役に立てるのかを考えています。

▲ ひるがの牛乳

廣瀬太一職員の1日のタイムスケジュール

8:30	出　勤
	書類整理
9:00	酪農家巡回 （飼料給与相談、 乳質改善指導、飼料配送、 預託牛上下牧立会、 牛群検定(検定員))、 事務処理(血統登録など)
17:00	

全国の酪農家に一言！

酪農家の皆さんが口を揃えておっしゃるのが資材や飼料の高騰などにより、これまで酪農を続けてきた中で今が一番大変だということです。これからどうなっていくのか、先の見えない状況で不安も絶えないと思います。ですが、自分を含め牛乳が大好きな人はたくさんいます。苦しい状況はまだしばらく続きそうですが、安全・安心の美味しい牛乳を今後も安定的に消費者の方々へ提供するためにもお互い支え合いながら頑張っていきましょう。

カスタマー・ハラスメントについて

2024年10月4日、東京都議会で顧客等からの著しい迷惑行為、いわゆるカスタマー・ハラスメントの防止を目的とした条例が全国で初めて可決・成立しました。正式には「東京都カスタマー・ハラスメント防止条例」と称し、2025年4月1日から施行される予定です。

カスタマー・ハラスメント（以下、カスハラ）の防止に関しては従来、カスハラに付随して行われがちな言動に対する暴行罪や強要罪、侮辱罪などの刑法の適用、あるいは企業に対し従業員の安全に配慮する義務を課した労働契約法などの適用により規制が行われていました。また、2020年1月に策定された「事業主が職場における優越的な関係を背景とした言動に起因する問題に関して雇用管理上講ずべき措置等についての指針」の中で、事業主はカスハラに関して、相談に応じ適切に対応するための体制の整備や被害者への配慮の取組を行うことが望ましいとされています。ただこれらは、カスハラそのものの防止に焦点を当てた規制、指針ではなく、今回の東京都によるカスハラ防止条例制定は、カスハラ自体を禁止する全都道府県で初めての取組となります。

カスハラについては近年、理不尽な態度で店員を恫喝する顧客の監視カメラ映像がニュース番組で頻繁に放映され、更に官公庁や多くの著名な企業が対策を表明するなど大きな社会問題になっており、こうした社会の関心、理解が進んだことが今回の条例制定の一つの背景となっています。今後、同様な動きが全国的に広まることが予想されます。

ではこのカスハラとは何かについてですが、厚生労働省が2022年2月に作成した「カスタマーハラスメント対策企業マニュアル」では、企業や業界により顧客等への対応方法や基準が異なることを理由に明確な定義付けは困難としつつ、基本的な考え方として、『顧客等からのクレーム・言動のうち、当該クレーム・言動の要求の内容の妥当性に照らして、当該要求を実現するための手段・態様が社会通念上不相当なものであって、当該手段・態様により、労働者の就業環境が害されるもの』と示されています。具体的な行為として想定される例が別表のとおり提示されています。

「顧客等の要求の内容が妥当性を欠く場合」の例

- 企業の提供する商品・サービスに瑕疵・過失が認められない場合
- 要求の内容が、企業の提供する商品・サービスの内容とは関係がない場合

「要求を実現するための手段・態様が社会通念上不相当な言動」の例

【要求内容の妥当性にかかわらず不相当とされる可能性が高いもの】

- 身体的な攻撃（暴行、傷害）
- 精神的な攻撃（脅迫、中傷、名誉毀損、侮辱、暴言）
- 威圧的な言動
- 土下座の要求
- 継続的な（繰り返される）、執拗な（しつこい）言動
- 拘束的な行動（不退去、居座り、監禁）
- 差別的な言動
- 性的な言動
- 従業員個人への攻撃、要求

【要求内容の妥当性に照らして不相当とされる場合があるもの】

- 商品交換の要求
- 金銭補償の要求
- 謝罪の要求（土下座を除く）

一方、今回成立した東京都の条例では、カスハラを『顧客等から就業者に対し、その業務に関して行われる著しい迷惑行為であって、就業環境を害するもの』と定義付け、カスハラの一律禁止を明記して、その防止のため都・顧客等・就業者・事業者それぞれに対し果たすべき責務を課しています。例えば事業者に対しては、カスハラ被害に遭った就業者の安全を確保すること、カスハラの行為者に対する中止申し入れ等の適切な措置を講ずることや、就業者が逆

にカスハラ行為に及ばないよう措置を講ずることが定められています。

なおこれらは全て努力義務であって、今回の条例では、カスハラ行為を禁じてはいるものの、行った者に対する罰則は定められていません。世間に対しカスハラが違法であることを意識付けることにより、その抑止を目指しているものと考えられます。

ただカスハラ防止を図る上で一つ注意すべきこととして、顧客等からのクレームの大半は正当なクレームであり、企業のサービスや製品の品質などの向上に有益なものであるということが挙げられます。東京都の条例でも、その適用に当たっては顧客等の権利を不当に侵害しないように留意しなければならないとされています。顧客の要求やクレームが正当なものであれば、それを闇雲にカスハラだと非難して対応を拒否することは認められていません。あくまで**別表**にあるような社会通念上不相当とされる事例が対象となります。

カスハラ防止に関する理念の一つとして、顧客側とそれに応じる就業者側とが対等の立場において相互を尊重することが旨とされています。一方、日本に独特の通念として「お客様は神様」という言葉があります。この言葉の額面通りの意味に則り、顧客の立場は何にも増して尊重されなければならないという考え方の根拠になっています。そもそもこの言葉は、半世紀以上昔の人気演歌歌手の発言が、当人の真意とかけ離れて独り歩きし世間一般に根付いたものとされ、その結果、こうした顧客上位の図式が確立したとも言われています。実際、日本以外の国では余り見られない考え方のようです。

インバウンドで来日した外国人観光客の多くが好印象を抱く、日本独自のきめ細やかなサービスの一つの背景になっているというプラスの側面もあるとは言え、昨今の報道で明らかになっているように、行き過ぎた顧客上位の考え方に基づくカスハラ行為により、多くの就業者が健康不良に陥り休職や退職に追い込まれるなど、事業場の就業環境が悪化する事例は枚挙に暇がなく、マイナスの側面がクローズアップされるようになってきました。

しかしながら現時点において、カスハラに万全を期した対策を処すことができている企業は多くありません。パワー・ハラスメントやセクシュアル・ハラスメントなどのように、ほぼ企業内の問題に帰するものであれば、研修などによって未然の防止策を講じることが可能であり、実際に被害が発生した場合でも、加害者への指導や懲戒により有効な対処が可能です。一方でカスハラの場合は、行為者が顧客であるため、毅然とした対応が取りにくく、根本的な問題の解決が困難である事例が大半を占めます。ただ本来サービスを提供する企業の側とそれを享受する顧客の側に顕著な上下関係はなく、企業側の最前線に立つ就業者は人格を持った人間であり、その人格を一方的に侵害することは許されないこととされています。

日本の企業の殆どは健全な事業目的、経営方針に基づいて運営されており、業界への貢献を通じて社会の発展に寄与しています。就業者がカスハラにより精神的ダメージを受けて職場環境が悪化すると、その企業活動にも悪影響を及ぼすことになり、引いては社会全体の損失にも繋がることになります。

厚生労働省を始めとする各行政のこれまでの取組や、今般の東京都議会の条例制定など、カスハラについては多くの関係者がその防止の為に尽力を続けています。こうした動きにより、カスハラについての顧客側の理解促進や、社会全体としての意識の変化が期待されています。

【参　考】

●東京都カスタマー・ハラスメント防止条例
⬇ https://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.lg.jp/plan/koyou/jourei/kasuhara/index.html

●厚生労働省「カスタマーハラスメント対策企業マニュアル」
⬇ https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_24067.html

●厚生労働省「事業主が職場における優越的な関係を背景とした言動に起因する問題に関して雇用管理上講ずべき措置等についての指針」
⬇ https://www.mhlw.go.jp/content/11900000/000605661.pdf

日本酪農見て歩紀 No.377

▲ 牧場主の三浦和博さん

三浦牧場

青森県十和田市

楽農を目指して

青森県十和田市に立地する三浦牧場は、八甲田山系の東に位置し畜産や野菜の栽培が盛んな上北地域で酪農業を展開しています。夏は県内でも比較的涼しい地域、冬は真冬日（0℃に満たない日）が18日前後あります。同牧場は牧場主の和博さん、奥様（八重子さん）、お父様（博さん）お母様（ミチさん）のご家族4人で牧場経営を行っています。

地域の紹介

十和田市は青森県の太平洋側南部に位置し、十和田八幡平国立公園に属する奥入瀬川渓流や秋田県との県境には最大水深が326・3mある十和田湖があります。また、桜の名所、「日本の道100」にも選ばれている官庁街通り、現代美術館通りにあるアート作品などがたくさんあり、年間を通して観光客が訪れます。農業ではにんにく、長芋、ごぼう、ネギ等が特産品です。春から夏にかけて〝ヤマセ〟という北東の冷たい湿った風が吹いて、何日も続くと作物は日照不足、低温で冷害となることもあります。

牧場の紹介・酪農に携わるきっかけ

三浦牧場は十和田おいらせ農業協同組合に所属し、現在経産牛を37頭飼養管理しており、30町歩の圃場を管理しています。

お父様（博さん）が、それまで主にタバコや稲作、ニンニク等の栽培を行い、冬季は出稼ぎに出る人もたくさんいましたが、出稼ぎに出なくても暮らせるように乳牛を導入し酪農を開始。10頭規模の酪農経営でしたが、昭和54年に和博さんが高校卒業を機に40頭のつなぎ牛舎を完成させました。和博さんは酪農を学ぶため地元を離れ北海道の高校に通い、卒業後に北海道紋別郡滝上町で1年間の実習を経てご実家に戻り就農されました。

当時は周辺農家の圃場を借りデントコーンを作付け、地元の酪農協からルーサンを購入していました。近隣の豆腐メーカーからオカラ、稲作農家から稲わらを入手して規模拡大時の自給飼料の不足分を補いました。「当時は事故も多かった。飼料が不足、安定しない中での営農に難しさを感じた」との経験についてお話をいただきました。

時代の変遷と共に減反政策により周辺稲作農家から牧草の作付け依頼が増え、草地が充実。現在では年間を通して1番草のみで管理することができるようになったそうですが、機械更新、労働力、獣害（熊）などの影響によりデントコーンの栽培を断念し、すべて牧草栽培に切り替えたそうです。

設備と草地について

設備投資もこの間、積極的に行ってきました。10年前にキャリロボを導入（青森県で1番早くに導入）。6年前には生産性改善と作業負担軽減のため、個体情報の把握が必ず管理に必要になると考え自動給餌機と搾乳ユニットの導入を実施（乳量データーをPCへ送信、自動給餌機の管理に反映できるモデルに変更）。搾乳ユニットは自己資金で調達され、各設備は現在も管理に役立っているそうです。また育成牛については2年ほど前から地域の預託センター（六ケ所村酪農振興センター）に預けているそうです。

一方で草地にこだわり栽培、管理されてきました。その結果、「粗飼料の質、量に自信をもっている」と

のことでした。省力化によって捻出された余力にて飼料生産に力を入れ、2年に1回くらい簡易更新を実施。種も「なんでも撒く」とのことで、6種類くらいの草種を混播し、気候変動に対してもある程度対応できているそうです。「リードが多い圃場も続けていくうちに植生が変わり、嗜好性がよく成分が高い草を取ることができるようになってきている。最近は気候変動により天気が安定せず刈遅れることもあるが、様々な草種が混播されているため品質の落ち方が緩やかであり、リスクの分散にも繋がっている。一方で有機物が少ない圃場については部分的に夏焼けが発生するなど、気候変動への対応も課題と感じている」とのお話がありました。

今後の抱負

設備投資や外部委託を活用し、現在では空いた時間で山を切り開いてガーデニングをしたり、水耕栽培をしたりと仕事と共に趣味にも力を入れることができ、充実した生活を送っているそうです。それでも継続して「生産効率を更に上げるため繁殖成績の改善、具体的には授精師の協力を仰いで早期鑑定、早期再受精を心がけている。更新率を意識した後継牛確保と飼料基盤を最大限生かすための牛群構築に力を入れている」との説明がありました。年齢、体への負担を考え、規模拡大などは考えていないが、今の規模で効率よく搾っていきたい抱負を述べられていました。

酪農の難しさとして、その日のトラブルはその日のうちに解消する必要がある。三浦さんのポリシーとして、その日の仕事はその日のうちに終わらせたい。

それを乗り越えて無事に終えられたときに達成感を覚えるそうです。

最後に

「酪農は草作り・給餌・牛の状態を観察・乳を搾る、行程が多く様々な知識が必要、作業も大変。だからこそ楽しい。上手くいっているときは普通の状態、乗り越えたときの楽しさ。振り返ったときに『苦労があったけど、やってよかった』と思えるように取り組みたい」とお話をいただきました。冬季は厳しい寒さに立ち向かい、またこれまで数度迎えた厳しい生産情勢にも他の酪友と共に乗り越えてこられました。「厳しさを乗り越えたときにその楽しさを振り返る」ことを語られている姿は、とても力強く感じられました。このたびはお忙しい中取材にご協力いただきありがとうございました。三浦牧場の今後のますますのご活躍に期待しております。

（Y・U）

札幌支所発

北海道酪農青年女性会議「牛乳が飲みたくなる食べ物と言えば！」

北海道酪農青年女性会議（中山斉委員長）は令和６年９月28日㈯に千歳市で開催された「ちとせ消費者まつり2024」に出展し、理解醸成活動を行いました。来場者に①牛乳を飲みたくなる時、②酪農家へのメッセージをカードに記入いただき、保冷バッグとチラシをお渡ししました。秋晴れの当日はご家族やご近所さん同士など多くの消費者が来場され、一時は記入スペースがいっぱいになる盛況ぶり！およそ270通のメッセージが集まりました。出来上がった思い思いのカードを牛タペストリーの好きなところに貼っていただき、今年も温かいメッセージでいっぱいになりました。「いつもおいしい牛乳をありがとう」「毎日欠かせません」「ロスしないように学校で残さず飲んでるよ」「生き物の仕事は大変ですががんばってください」と言った応援のほか、「低価格でおいしい牛乳をありがとうございます」と言ったメッセージもあり、牛乳の値上げについても一定の消費者には理解いただいていることが伺えました。中にはいっぱいに貼られたアンケートを眺める消費者も。「そういえば○○も牛乳に合うのかしら（試してみよう！）」と、活動が少しでも消費につながれば嬉しく思います。　（T.H）

●牛乳が飲みたくなる食べ物は？

人気３　パン・カステラ・ホットケーキ

（「パン」とは別に「あんパン」指定の回答も多数でした！）

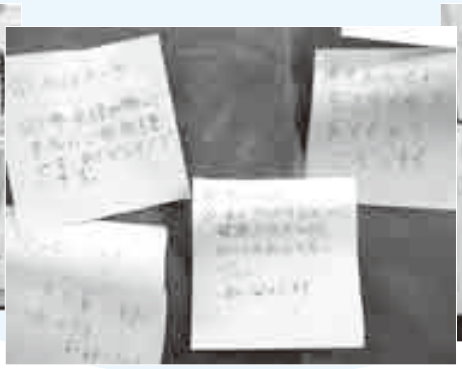
そのほか

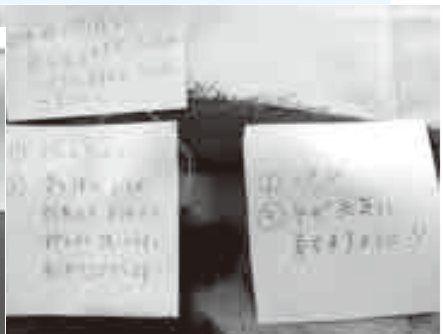
コーンフレーク・トースト・ドーナツ・バウムクーヘン・クッキー・ケーキ・カレー・バナナ・ごはん・芋・かぼちゃ　など

少数派だけどなるほど！

スナック菓子（「しょっぱいもの」と牛乳を飲むいう意見もありました）

かりんとう（黒糖の甘味と牛乳も合いそうですね）





▲ 牛柄が見えなくなるほどメッセージをいただきました

名古屋支所発

愛知県酪青女「バーベキュー大会」開催

令和６年９月21日㈯に愛知県酪本所において愛知県酪青女バーベキュー大会が開催されました。天気は雨予報でしたが皆のお祈り効果か、カンカン照りの真夏日となりました。

コロナも落ち着き、やっと頑張るぞというタイミングで歴史的な円安、猛暑など頭を抱える問題が次から次へ出てくる中、生産者、乳業メーカー、飼料関係者皆で情報交換を行い、今後の酪農業界をどう盛り上げていくか活発な議論が行われました。

こういった場が今後増えていくと盛り上がりそうだと感じられました。

（K.S）

▲ 愛知県酪青女会長挨拶

▲ BBQ風景

名古屋支所発

「愛知県畜産フェスタ」開催 酪農理解醸成活動実施

令和６年10月12日㈯に、愛知県畜産総合センター（岡崎市）において、「愛知県畜産フェスタ」が開催され、その中で愛知県酪農農業協同組合による酪農理解醸成活動が実施されました。

この日は1,500名ほどの来場者があり、牛乳やバターなどのセットを販売し、60セット以上が販売され、多くの人が訪れて大盛況となりました。

酪農理解醸成活動も同時に行われ、牛乳の魅力を一般消費者に説明し、牛乳・乳製品の消費拡大のお願いをしました。

牛乳普及協会のブースでは牛乳パックを使った工作教室も開催され、多くの子供たちでにぎわっていたと同時に、牛の人形には小さいお子さんが集まり、人形に乗って楽しんでいました。

牛乳・乳製品に対する一般消費者への良いアピールが出来たイベントで、これからも引き続き理解醸成活動に努めていきたいと思います。

（S.M）

▲ 牛の人形は大人気

▲ 牛乳パックを使った工作教室

▲ 牛乳乳製品を販売

名古屋支所発

JA愛知東「養牛３部会合同研修会」開催

令和６年９月25日㈬に新城観光ホテルにてJA愛知東の酪農部会、肉牛部会、和牛部会主催のもと、養牛３部会合同研修会が開催されました。

この研修会には農協職員、生産者併せて50名ほど参加があり、山本動物ETクリニック 山本広憲獣医師による「和牛ETなくして経営はない!?～ET産子を如何に産ませるか？～」、本会酪農生産指導室 齋藤昭研究開発顧問による「子牛哺育の基本から強化哺育まで」と題した２つの研修会が行われ、両講師と受講者との意見交換が交わされました。

各部会の酪農家、和牛繁殖農家、肥育農家、農協職員を含めて基本的な知識の復習となる内容から、さらなる酪農、繁殖、肥育の生産性向上につながる新たな知見などを共有しており、大変有意義な研修会になりました。（U.Y）

名古屋支所発

「農業者生涯教育研修会」開催

令和６年10月11日㈮愛知県立農業大学校大講義室（愛知県岡崎市）において【農業者生涯教育研修】が開催されました。

講師には、全酪連酪農技術研究所（酪技研）所長の猪内氏のほか、愛知県農業総合試験場（農総試）の先生方３名による研修会の開催となりました。

猪内氏からは「国産飼料を主体とした栄養管理」を酪技研での取り組みと試験結果からなる国産飼料の給与方法等の研修となりました。

飼料価格高騰により、国産飼料の利用が注目される中、愛知県内でも同様の動きが始まっており、今後の畜産経営における大きなヒントとなる内容でした。

農総試の先生からは、試験研究への取り組みや、牛の鳴き声やカメラ画像による発情通知システムへの取り組みなどが紹介されました。

県内の生産者や行政職員担当者、農大学生等がこれらの研修内容(取り組み)に真剣に耳を傾けており、とても有意義な研修会となりました。（S.M）

▲ 講師の猪内氏

◀▲ 研修会風景

福岡支所発

博多駅前にて「九州ぎゅ～っと牛乳祭り」開催！

令和６年９月28日㈯に、博多駅前広場にて、九州酪農青年女性会議（中村俊介委員長）とふくおか県酪農業協同組合（中島清代表理事組合長）が共催した「九州ぎゅ～っと牛乳祭り」にて理解醸成活動が行われました。また、特別協力として AGF®様より試飲用ブレンディの提供、カルビー㈱様より配布用フルグラの提供をいただきました。

天候にも恵まれ、酪農家を中心に九州各県より27名が集結し、九州酪青女のユニフォームを着て活動に臨みました。九州各県の牛乳飲み比べ試飲体験（約45ℓ）、バター作り体験（90セット）、哺乳・搾乳体験、理解醸成チラシの配布（1,000部）、酪農クイズ、「ミルとミク」ぬり絵コーナー等を実施しました。

九州各県の牛乳飲み比べ体験では「全然味が違う」「この県の牛乳が一番好き」といった感想が飛び交うなど、九州産の牛乳に興味を持っていただくことができ、限定450杯が予定より早く無くなってしまいました。

バター作り体験では開始前から長蛇の列が並び、限定90セットがあっという間に終了しました。親子連れだけでなく様々な年代の方々がバター作りを楽しまれ、試食用クラッカーにつけて美味しそうに召し上がっていました。

チラシの配布や酪農クイズを通して消費者に牛乳や酪農について学んでもらい、また酪農家さんとの交流などを通じて酪農を身近に感じていただくことが出来ました。

消費者の方に牛乳の良さについて知っていただけるPR活動となりました。消費拡大に向け、これからも酪青女の皆様にご協力をいただきながら、同様の活動をしていかなければならないと感じました。

（A.Y）

▲ 九州各県の牛乳飲み比べ体験

▲ 搾乳体験

▲ バター作り体験

▲ 酪農クイズ

（一社）全国酪農協会の
酪農共済制度のご紹介

第1回　酪農共済

酪農共済制度には現在、酪農共済、酪農医療共済、酪農年金、酪農傷害共済、酪農がん共済と５種類の共済制度があります。本号では、まず基本となる「酪農共済」を説明し、全５回に渡り、１制度ずつご紹介いたします。

「ケガに注意し、食事にも気を付けて健康第一ですごしたい。でも、万一の時は…」。

（一社）全国酪農協会の酪農共済制度は、そんな酪農家の皆様の気持ちに応えるべく、1967（昭和 42) 年に発足しました。社会全体の傾向ですが、酪農家も高齢化が進んでいます。こうした情勢を受けて、（一社）全国酪農協会ではこれまで、加入・継続年齢の延長、給付内容の改正・充実や、酪農がん共済創設など、加入者のご要望に添いながら、健全な事業運営に努めてまいりました。

酪農共済の５つの特徴

1. 万が一の死亡保障が得られます。
2. 酪農家に多い「ケガ」の保障が充実しているので安心です。
3. 掛金は掛け捨てではありません。
   満期時、解約時に返戻金が受け取れます。
4. 年齢によって掛金が上がらないので、満了時まで安心して継続できます。
5. ひと口２千円で最大５口まで加入が出来ます。
   とてもシンプルな制度です。

パンフレットは
ＱＲコードからご覧いただけます。

➡ http://www.rakunou.org/kyosai/pdf/raku_childkyosai.pdf

酪農共済制度は、他の保険・共済とは異なり、酪農家・酪農協職員等向の制度であり、一般の方は加入することはできません。

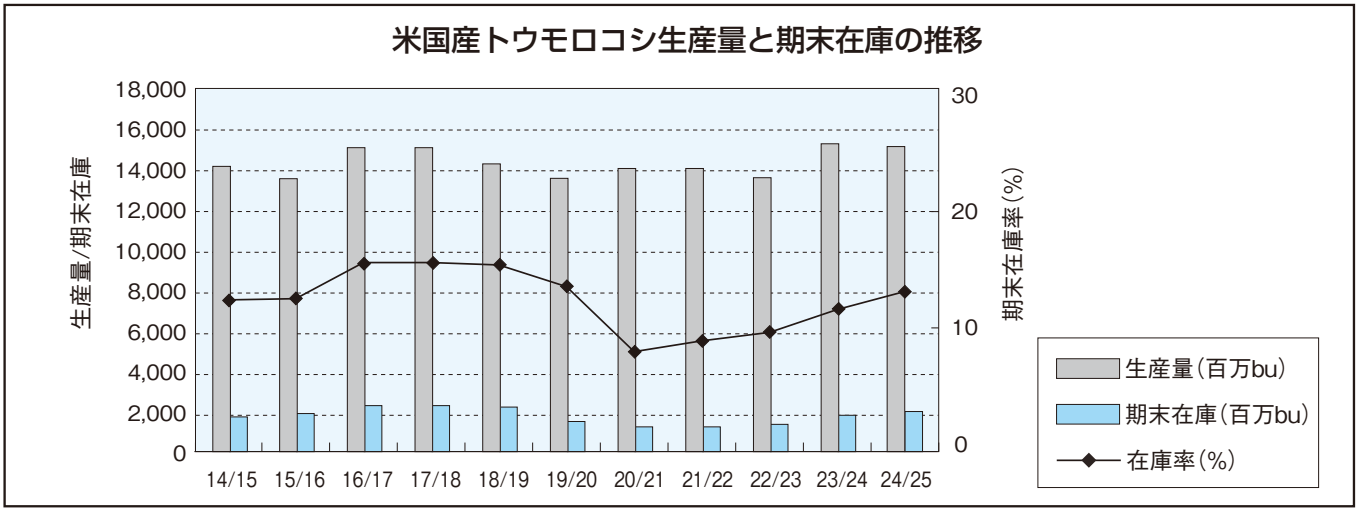
酪農共済制度に関する問い合わせ、各制度のパンフレットご希望の際は、下記までお問い合わせください。

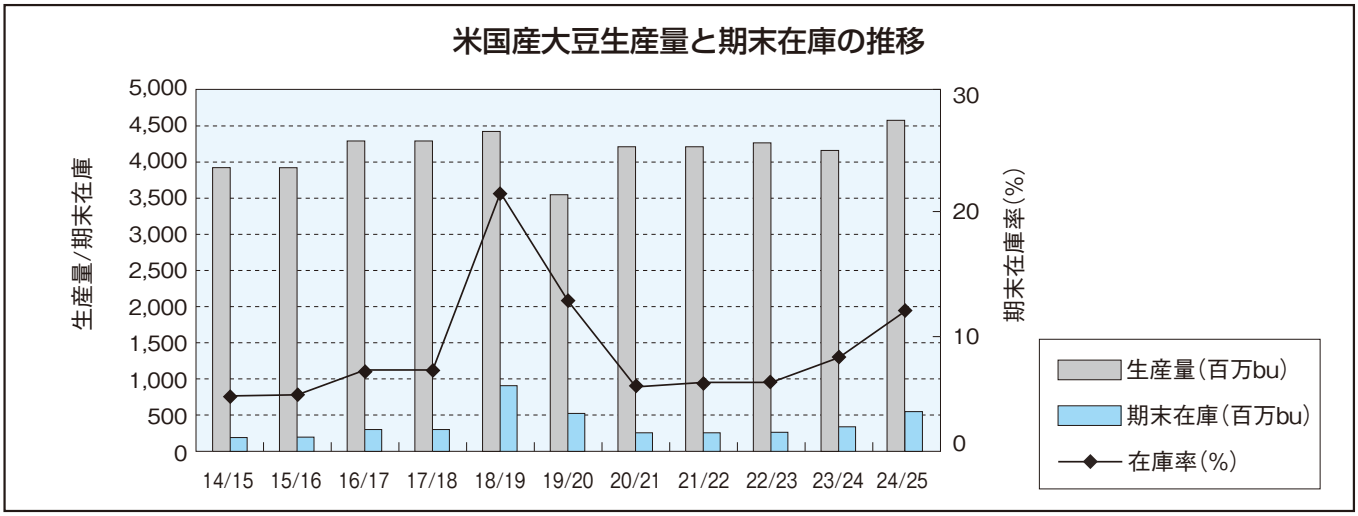
一般社団法人 全国酪農協会
電話　03（3370）5488　　ＨＰ　http://www.rakunou.org/index.html

原料情勢　令和6年10月

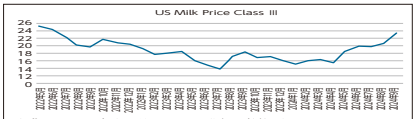
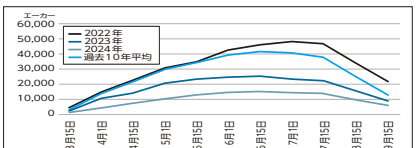
		23/24年産	24/25年産
10月11日発表 米国農務省 トウモロコシ 需給予想	作付面積（百万エーカー）	94.6	90.7
	単　　収（ブッシェル/エーカー）	177.3	183.8
	生 産 量（ブッシェル）	167億2,900万	169億8,900万
	需 要 量（ブッシェル）	149億6,900万	149億9,000万
	期末在庫（ブッシェル）	17億6,000万	19億9,900万
	在 庫 率	11.76%	13.34%

トウモロコシ 相場動向	シカゴ定期は南米の降雨不足や大豆等の上げ基調に連動し値を上げていたが、米国の豊作が確定していることや、南米で降雨が確認されたことから直近の上昇分を打ち消す程度には値を下げて推移している。
大豆粕相場動向	シカゴ定期は米国の収穫が順調なことや南米の降雨が確認されたことから、弱含んで推移している。しかし、輸入大豆粕については中国の大豆粕需要の増加と為替が大きく円安に振れていることから、値上げで推移している。国産についても輸入大豆粕と同様の値動きをしており、今後の動きに注視する必要がある。
糟糠類	【一般フスマ】　主製品である小麦粉販売数量は比較的安定しており、需給は適正に推移している。このため現状で受渡は問題無い見込となっている。
	【グルテンフィード】　今後はスターチ工場の稼働が落ち、フィードの利用量が増える時期であるため年末に向けて需給は締まっていくと思われるが、北海道や九州を中心に輸入玉が入ってきているので、受渡は問題無い見込となっている。
海上運賃	豪州から中国向けの石炭や北米からアジア向けの穀物需要が下値を支えているが、中国の大型休暇の影響から直近の海運市況は軟調に推移している。





輸入粗飼料の情勢　令和6年10月

北米コンテナ船情勢	北米西海岸航路は乗継航路を含めて主要な本船スケジュールの乱れが続いています。世界的な物流状況の悪化に加え、天候不良、輸送需要の高まりを受けて、アジア地域の中継地を中心に遅延が発生しています。また、11月の米国大統領選挙や年末商戦に向けた貨物の増加により港湾の混雑や労働者不足による作業効率の低下も懸念されています。米国東海岸では、自動化技術や賃金の取り扱いを巡り、国際港湾労働者協会（ILA）と米国海運連合（USMX）の間で労使交渉が難航し10月1日よりストライキが発生しましたが、同月4日には賃金上げを条件とした暫定合意が締結されています。この暫定合意は賃金上げ以外の内容を協議するための基本契約を延長する措置であり、25年の1月15日までに新契約の合意に至らない場合は、再度ストライキの可能性もあるため注視が必要です。
ビートパルプ	【米国産】 24-25年産ビートは各産地で本格的な製造が開始されています。米国内の繊維源飼料の相場は停滞していたものの、春先から乳価が上昇していることもあり、取引は活発化しています。
アルファルファ	【ワシントン州】 主産地であるワシントン州コロンビアベースンでは、3番刈の収穫作業が終了しており、現在4番刈の収穫作業が終盤を迎えています。収穫された4番刈は山火事による煙の影響もなく、良品が発生しています。南部の一部の圃場では収穫作業が早く進んだことで5番刈の生産も期待されていましたが、9月以降、冷涼な気候が続き、圃場での乾燥に時間を要するため、青刈り品として米国内向けに出荷される見通しです。 ◀コロンビアベースン 4番刈りアルファルファ圃場 9月中旬撮影
	【オレゴン州】 オレゴン州クラマスフォールズでは、3番刈の収穫作業が終了しており、現在4番刈の収穫作業が中盤を迎えています。ワシントン州同様に収穫作業の進捗が早かったことから、4番刈まで進む圃場が多くなっています。収穫された3番刈は良品が発生しています。
	【カリフォルニア州】 カリフォルニア州南部インペリアルバレーでは現在7番刈の収穫作業が開始されています。産地では徐々に気温が低下しており、収穫されたアルファルファの成分値も回復する見通しです。灌漑局の発表によると、9月15日時点でのアルファルファの作付面積は137,284エーカー（前年同期は128,950エーカー）で前年同期比106%と増加しています。
米国乳価について	USDA（米国農務省）が発表した9月の全米平均クラスⅢ乳価（チーズ向け乳価）は乳製品100ポンドあたり$23.34と、24年4月（$15.50）から月を重ねる毎に回復しており、高値を付けた22年5月（$25.21）の水準に戻りつつあります。米国内肥育相場が高値で推移し、肉の需要が供給に追いついていないことで、搾乳牛が肥育向けに出荷、淘汰されており、生乳需給の均衡が崩れたことが乳価上昇の一因です。アルファルファの価格は米国乳価に比例する傾向が強いため、動向を注視する必要があります。  出典:USDA　全米平均クラスⅢ乳価　単位:米国ドル/100ポンド
チモシー	【米国産】 主産地であるワシントン州コロンビアベースンおよびエレンズバーグでは2番刈の収穫作業が終了しています。当初は1番刈終了後に多くの圃場が他作物へ転作すると予想されていましたが、他作物の相場も低水準であったことから、転作せずにそのまま2番刈のチモシー収穫に進んだ圃場が多く、24年産の総生産量は昨年並となっています。2番刈の品質は降雨や山火事の煙の影響で、上級品の発生は限定的となっており産地価格も堅調に推移しています。
	【カナダ産】 主産地であるアルバータ州南部レスブリッジ地区では、2番刈の収穫が開始されています。天候に恵まれたことから収量も例年並みの見通しと予想されています。カナダ国内では昨年、干ばつによる影響で牧草不足となったため、旺盛な引き合いが発生しましたが、今年は干ばつの影響もなく、放牧草やチモシー以外の草種も順調に生育していることから、生産農家も牧草の選択肢があるため、引き合いは落ち着いています。今後、冬季備蓄用の在庫を確保する動きも出てくることで荷動きが活発化し、相場上昇の可能性もあることから注視が必要です。同州中部のクレモナ地区では、8月上旬に1番刈の収穫作業は終了しています。生産農家は相場低迷を受け、転作を視野に入れていましたが、トウモロコシや麦といった農作物の相場も低迷していることから、25年産でも引き続きチモシーを生産することが予想されています。
スーダングラス	主産地であるカリフォルニア州南部インペリアルバレーでは、2番刈の収穫作業が終了しています。産地相場低迷により2番刈に進んだ生産農家が僅かだったため、茎が太い低級品の発生は限定的となっています。23年産の在庫に加え、未だに22年産の旧穀在庫を抱えている輸出業者もいるため作付面積の減少による供給力に懸念はありませんが、今後の相場次第では今期の生産量と繰り越し在庫より需要が上回ることも考えられるため注視が必要です。灌漑局の発表によると、9月15日時点の作付面積は6,552エーカー（前年同期は9,773エーカー）となっており、前年同期比67%と、低水準での推移が続いています。  インペリアルバレー　スーダングラス作付面積推移(単位:エーカー)
クレイングラス	**クレインは全酪連の登録商標です。** 主産地であるカリフォルニア州南部インペリアルバレーでは、4番刈の収穫作業が終了しており、一部の圃場では5番刈の収穫作業が進行中です。DIP実施の影響により、夏場に収穫される日本向けに適さない茎が固い中～低級品の発生は限定的となっています。灌漑局の発表によると、9月15日時点の作付面積は22,541エーカー（前年同期21,870エーカー）となっており、前年同期比103%と増加しています。25年産のDIP実施による補助金確保を目的とした、牧草以外の農作物からクレインへグラスへの転作が作付面積の増加要因であると考えられています。
バミューダ	主産地であるカリフォルニア州インペリアルバレーでは現在バミューダヘイの4番刈の収穫作業が開始されています。DIPへ参加している生産農家も多くいるため、バミューダヘイの生産は限定的となる見通しです。灌漑局の発表によると、9月15日時点の作付面積は77,964エーカー（前年同期:67,913エーカー）、前年比115%と堅調に推移しています。
ストロー類（フェスキュー・ライグラス）	主産地であるオレゴン州ウィラメットバレーでは、24年産のストローの生産が終了しています。23年産からの繰り越し在庫が少ないものの、韓国向けでは順調な出荷が続いています。
オーツヘイ・ウィートストロー	【豪州産】 24年産豪州産オーツヘイは西豪州で収穫が終盤を迎えており、他の地域でも収穫が開始されています。西豪州では7～8月を通して降雨に恵まれたこともあり、平年並の収量になると予想されています。南豪州や東豪州では生育期の降雨不足で乾燥した気候が続いたことで、茶葉が多く、見た目が良くない品質も一部で発生すると予想されています。また、乾燥の影響で、収量の減少も懸念されており、豪州国内の放牧草も限定的となる見通しのため、引き合いは堅調に推移しています。豪州海運情勢については悪天候や紅海問題によりアジア地域の積替港に滞留しているコンテナがあるため、依然としてスケジュールの乱れが続いています。

NEN

農業者だけの特権です。

\知って得する！！/

農業者年金オンラインセミナー

参加費無料
事前登録制

～ほったらかし・低リスク投資で老後の資産形成
節税対策にも活用できる～

本セミナーでは、農業者年金の資産運用の特徴や節税対策への活用方法などを解説します。また、セミナー中は、リアルタイムで質問も受け付けます。

農業者年金や投資・運用などにご興味がある農業者の方は、この機会に是非ご参加ください！！

特にこんな農業者にオススメです！

1．農業者年金って聞いたことがあるけど、内容がよくわからない方
2．投資を始めたいけど、運用商品の選択が難しいと感じている方
3．有効な節税対策の方法をお探し中の方

開催日時

令和6年12月11日(水)
15:00-16:00

※1　Webでのオンライン開催（Zoomを使用）となりますので、PCやタブレットなどの端末及びインターネット回線が必要です。
※2　災害等の状況によっては、セミナー内容の変更又は中止させていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。
※3　農業者の仲間やご家族などをお誘い合わせの上、1つのPCで複数人でご参加いただくことも可能です。

講師

（株）GSTELLA ENTERPRISE
代表取締役　堀口　浩

32年間在籍した（一社）岐阜県農業会議で、農地制度、経営対策及び農業者年金等の各種事業、農業法人協会等農業経営者組織の運営を担当。その後、独立。これまでの知見を活かし、現在は農業経営に関するアドバイスや各種講演を行うなど幅広く活躍中。

平成18年5月　AFP（日本FP協会）
平成20年5月　経営専門相談員（全国農業会議所）
平成22年5月　農地専門相談員（全国農業会議所）
令和6年5月　（株）GSTELLA ENTERPRISE 設立

（主な著書（編集協力））「農業法人の設立」（全国農業会議所）
「農業法人化マニュアル」（全国農業会議所）
「よくわかる農家の青色申告」（全国農業会議所）

お申込み方法

以下の二次元コードを読み取っていただくか、下記URLにアクセスしていただき、予約フォームに必要事項を記入の上、お申込みください。

https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_A7ofmMwXTBWaLsIiY3ysHQ

先着500名様、限定！
申込締切：12月10日（火）まで（ただし、定員に達した場合は、申込みを締め切ります。）
申込みはお早めに！

※　受講方法等の詳細については、ご登録いただいたメールアドレス宛てにご案内いたします。

お問い合わせ

独立行政法人
農業者年金基金　企画調整室
☎ 03-3502-3942（令和6年11月1日まで）
03-5919-0332（令和6年11月5日から）
※事務所移転により、電話番号が変更となります。

農業者年金に関する詳細はHPをご覧ください
https://www.nounen.go.jp/

INFORMATION

北海道 乳牛産地情報

令和６年 11 月 1 日現在

札 幌 支 所　TEL 011-241-0765
釧 路 事 務 所　TEL 0154-52-1232
根室駐在員事務所　TEL 01537-6-1877
帯 広 事 務 所　TEL 0155-37-6051
道 北 事 務 所　TEL 01654-2-2368

価格状況 ⬆……強含み ↗……やや強含み ➡……横這い ↘……やや弱含み ⬇……弱含み

事務所	畜種	相場(万円)	価格状況	管内状況
札幌管内	育成牛(10-12月令)	20～30	➡	札幌管内の10月中旬までの生乳生産量前年比は、函館管内月計で103.5%、累計で98.6%、苫小牧管内月計で101.3%、累計で97.8%の実績となっております。11月の初妊牛動向といたしまして、1月下旬～2月中旬の分娩中心となりますが、相場については大きな変化は見られず横這いで推移するものと見込まれます。出回りの腹別の資源状況については、雌雄選別腹、F1腹ともに潤沢な状況です。庭先においては、F1腹中心となりますが、高能力牛が揃っている地域となりますのでご希望がございましたらぜひお問い合わせください。
	初妊牛	40～50	➡	
	経産牛	30～40	➡	
釧路管内	育成牛(10-12月令)	20～30	➡	根釧管内の10月中旬までの生乳生産量前年比は、釧路管内月計で103.0%、累計で100.6%、中標津管内月計で103.4%、累計で101.4%の実績となっております。11月の初妊牛動向といたしまして、1月下旬～2月中旬分娩が中心となります。雌雄選別腹の出回り頭数が多く、引き合いが弱い状況です。一方で、F1腹を中心とした中クラス以上のものは45万円以上で取引されていることから、全体の相場は横這いで推移すると見込まれます。腹別の資源状況に関しては雌雄選別腹、F1腹ともに潤沢にあり、購買しやすい環境となっております。育成牛、経産牛は初妊牛と同様に横ばいで推移すると見込まれます。
	初妊牛	43～53	➡	
	経産牛	33～43	➡	
帯広管内	育成牛(10-12月令)	20～30	➡	帯広管内の10月中旬までの生乳生産量前年比は、帯広管内月計で102.3%、累計で100.6%の実績となっております。11月の初妊牛動向といたしまして、1月下旬～2月中旬分娩が中心となり、冬季に向けた分娩中心となります。すでに初妊牛の中クラス以上のものは45万円以上で動いており、庭先購買価格はやや強含みになると見込まれます。出回りの腹別の資源状況については、雌雄選別腹、F1腹ともに頭数を確保できる状況です。育成牛については、夏分娩予定となる周り月の生まれが引き続き中心となることから、価格は横這いで推移すると予想されます。経産牛についても先月同様、即戦力となる牛の引き合いは変わらず、横這いに推移すると見込まれます。
	初妊牛	45～55	↗	
	経産牛	33～43	➡	
道北管内	育成牛(10-12月令)	20～30	⬇	道北管内の10月中旬までの生乳生産量前年比は、稚内管内月計で99.0%、累計で98.3%、北見管内月計で102.8%、累計で101.8%の実績となっております。11月の初妊牛動向といたしまして、1月下旬～2月中旬分娩が中心となります。冬季に向けた分娩中心となります。資源が豊富にあることから、生体取引の値動きは、やや弱含みに推移すると予想されます。出回りの腹別の資源状況については、雌雄選別腹、F1腹ともに潤沢にあります。経産牛については、道内からは即戦力を求める動きはありますが、初妊牛の相場が落ち着いていることもあり、冬分娩の経産牛の価格は弱含みで推移するものと見込まれます。
	初妊牛	40～50	↘	
	経産牛	25～30	⬇	
道内総括	育成牛(10-12月令)	20～30	➡	道内の10月中旬までの生乳生産量前年比は102.2%、累計で100.4%の実績となっております。11月の初妊牛動向といたしまして、1月下旬～2月中旬分娩が中心となり、冬季に向けた分娩中心となります。中クラス以上の牛については、40万円後半の価格が付き始めています。腹別の資源状況に関しては雌雄選別腹、F1腹ともに潤沢であり、導入しやすい環境となっております。落ち着いた相場で推移しておりますが、都府県からのオーダーも多くなる時期になりますので、購買計画がございましたら、お早目に弊会担当者までご連絡いただきますよう、よろしくお願いいたします。今後とも庭先選畜購買を中心にご希望に合った搾乳用素牛を供給してまいりますので、よろしくお願いいたします。
	初妊牛	43～53	➡	
	経産牛	33～43	➡	

今月の表紙

今月の表紙は「第14回酪農いきいきフォトコンテスト」に応募いただいた作品「どお？かわいい？私も写真撮って！」（岡山県 山田咲氏 撮影）です。

令和６年11月10日発行（毎月1回10日発行）
全酪連会報　11月号　No.710

●編集・発行人　津田知亮
●発行　全国酪農業協同組合連合会
〒151-0053　東京都渋谷区代々木一丁目37番２号 酪農会館
TEL 03-5931-8003　https://www.zenrakuren.or.jp/

編集後記

●だんだんと日が短くなってきました。気がつけば、今年もあと２ヶ月です。
ラストスパートに向けて目標達成に頑張りましょう！

●会報に関するご意見・ご要望等があれば、以下のアドレスにメールをいただければ幸いです。
shidoukikaku@zenrakuren.or.jp

今月の らくのう こどもギャラリー 入賞作品紹介

牛の顔と体

佐世保中央保育園 5歳（九州）　大瀬柚希

今月の入賞作品は…

佐世保中央保育園 5歳（九州）の大瀬柚希さんの作品です。

ヒゲを生やしたようなお顔と体に古代文字を思わせる斑紋のある牛さんが、力強いクレヨンの黒色で描かれた作品です。画面右からひょっこりと顔を覗かせる赤い太陽も存在感があります。背景の青色とピンク色の水彩絵具のにじみ具合は、絵に不思議な演出効果を与えていて、味わい深い作品です。

※この作品は本会と全国酪農青年女性会議共催の「第50回らくのうこどもギャラリー」で全国255点の応募作品から入賞12点に選ばれたものです。

主催　全国酪農青年女性会議

全酪

ZENRAKU Winter Gift 2024

毎年ご好評いただいております「全酪冬ギフト」の取り扱い時期がやってまいりました。全酪乳製品の詰合せをはじめ、全国各地から産地直送のおいしいギフトを取り揃えましたので、お世話になった方や大切な方への贈り物に是非ご利用ください。

お申込みにつきましては、お近くの全酪連支所にお問い合わせください。

1 全酪乳製品セットA

税込**3,856円**（本体3,570円）

内容：Zenraku Originalとろけるスライスチーズ126g／Zenraku Originalスライスチーズ126g／Zenraku Originalスモークチーズ120g／Zenraku Original6Pチーズ108g／酪農家ぬるチーズ80g／酪農家バター（加塩）200g 各1個
アレルゲン物質：乳成分

冷蔵 簡易 短 名入れ可

2 全酪乳製品セットB

税込**5,508円**（本体5,100円）

内容：Zenraku Originalとろけるスライスチーズ126g／Zenraku Originalスライスチーズ126g／Zenraku Originalスモークチーズ120g／Zenraku Original6Pチーズ108g／全酪ゴーダ125g／酪農家ぬるチーズ80g／酪農家バター（加塩）200g／全酪パウダーチーズ70g 各1個
アレルゲン物質：乳成分

冷蔵 簡易 短 名入れ可

こだわりの国産乳製品を使用した、大人気セットです。

3 全酪 牛飼いのバター５個セット

税込**4,320円**（本体4,000円）

内容：牛飼いのバター（加塩）200ｇ×５個
アレルゲン物質：乳成分

冷蔵 簡易 短 名入れ可

全酪バターの“ご当地ブランド”、「牛飼いのバター」の５個セットです。これまでの全酪バターと同じく、なめらかな口当たりとクリーミーなコクがありながらあっさりとした後味が特徴の白いバターを、製造工場である全酪連北福岡工場（岩手県二戸市）が所在する北東北地域の文化や風土、牛飼いと牛たちの営みなど自然豊かな酪農風景などをモチーフに描いたパッケージに入れお届けします。

新規採用商品紹介

今回も新商品を加え、多彩なラインナップとなっております。

- 大山牧場便り
- 白バラ生ロールケーキギフト
- 日光霧降高原大笹牧場アイスクリームセット
- 桜庵セレクション

取扱期間

2024年11月18日～2025年1月31日
※一部商品のぞく。

全酪連ギフトオンラインショップからもご覧になれます
➡ https://zenrakuren.stores.jp/

14 日光霧降高原大笹牧場 アイスクリームセット

税込**6,626円**（本体6,135円）

内容：ブラウンスイスアイスクリーム（バニラ・ストロベリー・チョコ）100㎖×各４個
アレルゲン物質：乳成分／卵

冷凍 短

日本では希少なスイス原産のブラウンスイスの生乳を使用しております。高い乳成分と控えめな甘さが絶妙なハーモニーを醸しだし、さっぱりとした味わいは飽きのこない爽やかなおいしさです。
（発泡スチロール箱での配送となります）
［製造者］日光霧降高原大笹牧場株式会社（栃木県日光市）

15 桜庵セレクション

税込**5,000円**（本体4,630円）

内容：MOCHIもなか(北海道ミルク&苺・宇治抹茶&あずき) 各2個／贅沢最中（苺の二重奏・マスカルポーネチーズ&コーヒーソース）各1個／MOCHIMORE（ピスタチオと苺・マンゴーとマンゴーソース・ルビーチョコとラズベリーソース）各1個／iceplantze(トロピカルココナッツバー4本／豆乳&杏仁豆腐・豆乳&チョコナッツ 各1個)
アレルゲン物質：乳成分／小麦／大豆

冷凍 簡易 短 名入れ可

ネット通販のお店「桜庵」のオススメ商品を詰合せにしました。モナカアイス、モチアイス、アイスバーなど10種類計15個のバラエティ豊かなセット内容です。
［販売者］中央製乳株式会社（愛知県豊橋市）

16 蒜山ジャージー プレミアムアイスクリーム 8個セット

税込**5,338円**（本体4,943円）

内容：バニラ・抹茶・ミルク 120㎖×各2個／チョコレート・コーヒー 120㎖×各1個
アレルゲン物質：乳成分／卵

冷凍 短 お歳暮

天然素材にこだわったワンランク上の上質なアイスクリームのセット。ジャージー乳本来の味を楽しむミルクをはじめ5種類の味に仕上げました。ジャージー乳の深いコク、厳選した素材が生きた、際立つ味わいをお楽しみください。（安定剤・乳化剤・着色料は使用していません）
［製造者］蒜山酪農農業協同組合（岡山県真庭市）

17 九州そだちアイス・バタどらセット(ID-10)

税込**5,054円**（本体4,680円）

内容：九州そだちアイスクリーム（バニラ・チーズ＆クッキー・クリーム＆クッキー）110㎖×各２個／バタどら×４個
アレルゲン物質：乳成分／卵／小麦／大豆／山芋

冷凍 短 名入れ可

乳のコクを感じるバニラ、九州産クリームチーズの風味を活かしたチーズ＆クッキー、九州産の生クリームとビタークッキーのバランスが心地よいクリーム＆クッキー。九州の乳製品のおいしさを詰め込んだ、贅沢なアイスクリームと弘乳舎バターを挟み込んだどら焼きのギフトセットです。
（今回より発泡スチロール箱での配送となります）
［販売者］株式会社弘乳舎（熊本県熊本市）

18 北海道アイスクリームギフト カップ7種12個

税込**7,236円**（本体6,700円）

内容：あずき 100㎖×１個、抹茶 114㎖×１個、バニラ／あまおう苺のレアチーズケーキ／ピスタチオ＆ラズベリー／発酵バター／芳醇カフェラテ 114㎖×各２個
アレルゲン物質：乳成分／卵／アーモンド

冷凍 普 名入れ可 お歳暮

北海道のおいしさをぎゅっと詰めたアイスギフトセットです。乳原料は100%北海道産。北海道産乳原料の味わいを大切に、原材料の産地や素材本来の味を濃厚に感じられる配合にこだわって作りました。素材のおいしさやなめらかな食感をしっかりと味わっていただける贅沢なアイスクリームです。
［販売者］ホクレン農業農業協同組合連合会（東京都千代田区）

19 奥中山高原アイスギフト(S)

税込**5,076円**（本体4,700円）

内容：バニラ／イチゴ／ブドウ／洋なし 130㎖×各２個
アレルゲン物質：乳成分／卵

冷凍 簡易 短

20 奥中山高原アイスギフト(I)

税込**6,372円**（本体5,900円）

内容：バニラ／イチゴ／ブドウ／洋なし／コーヒー／抹茶130㎖×各２個
アレルゲン物質：乳成分／卵

冷凍 簡易 短

いわて奥中山高原で育ったカナディアンジャージー種の生乳を使用した風味豊かなコクのあるアイスクリームです。
［製造者］奥中山高原農協乳業株式会社（岩手県二戸郡）

21 東毛酪農アイスセット 8個入

税込**4,480円**（本体4,148円）

内容：アイスクリーム110㎖ 牧場ミルク×2／はちみつバニラ×1／ミルクチョコレート×2／ミルクコーヒー×1／宇治抹茶×2
アレルゲン物質：乳成分／卵

冷凍 簡易 短

22 東毛酪農アイスセット 12個入

税込**5,940円**（本体5,500円）

内容：アイスクリーム110㎖ 牧場ミルク×3／はちみつバニラ×3／ミルクチョコレート×2／ミルクコーヒー×2／宇治抹茶×2
アレルゲン物質：乳成分／卵

冷凍 簡易 短

粉乳・乳化剤・安定剤等は使用しない自然なアイスクリーム。東毛酪農業協同組合自慢の生乳を使用したアイスです。
［製造者］東毛酪農業協同組合（群馬県太田市）

23 高原のみるく畑

税込**4,199円**（本体3,888円）

内容：110㎖×2個（ミルク）／95㎖×6個（いちご・ブルーベリー&クリームチーズ・鳥取県産新甘泉梨シャーベット 各2個）
アレルゲン物質：乳成分／卵／小麦／大豆

冷凍 短 お歳暮

24 恵の収穫祭

税込**5,699円**（本体5,277円）

内容：110㎖×6個（ミルク・ラムレーズン・抹茶 各2個）／95㎖×6個（いちご・ブルーベリー&クリームチーズ・鳥取県産新甘泉梨シャーベット 各2個）
アレルゲン物質：乳成分／卵／小麦／大豆

冷凍 短 お歳暮

鳥取県産の生乳とクリームを使用したアイスクリーム、鳥取県産新甘泉梨シャーベットの詰め合わせです。白バラプレミアム(ミルク)には隠し味にマダガスカル産バニラを、(抹茶)には京都府産石臼挽き抹茶を、(いちご)には鳥取県産いちごを、(ラムレーズン)にはジャマイカ産の「オールドジャマイカラム」を、(ブルーベリー&クリームチーズ)には鳥取県産ブルーベリーを、(鳥取県産新甘泉梨シャーベット)には鳥取県オリジナル品種「新甘泉」を使用しております。
［製造者］大山乳業農業協同組合（鳥取県東伯郡）

乳製品

4 大山牧場便り

税込**3,400円**（本体3,148円）

ヨーグルトとチーズケーキの美味しい詰め合わせ。表面にまろやかなクリーム層が分離するのが特徴の口溶けなめらかな生クリームヨーグルトと、香り高いラムレーズンを入れ丁寧に蒸し焼きしたスフレチーズケーキのセットです。

［製造者］**大山乳業農業協同組合（鳥取県東伯郡）**

内容：大山高原 生クリームヨーグルト：75g×8個／大山チーズケーキ（ラムレーズン入り）（直径約11㎝）×1個

アレルゲン物質：乳成分／卵／小麦／大豆

冷蔵 短 お歳暮

5 贅沢ヨーグルトと飲むヨーグルトのセット

税込**4,488円**（本体4,156円）

なめらかで濃厚な贅沢ヨーグルトと飲むヨーグルトのセットです。蒜山酪農の人気商品をアソートしました。

［製造者］**蒜山酪農農業協同組合（岡山県真庭市）**

内容：贅沢ヨーグルト90g×8個／飲むヨーグルト150㎖×3個／のむヨーグルトマンゴー150㎖×3個

アレルゲン物質：乳成分

冷蔵 短 お歳暮

6 阿蘇ミルク牧場乳製品＆ミートセット

税込**4,536円**（本体4,200円）

阿蘇ミルク牧場の生乳のみを主原料で作り上げた人気のナチュラルチーズ「あそ野」プレーン、黒胡椒、スモークの3種に、熊本県産にこだわったミート製品。牧場人気商品を詰め合わせました。

［販売者］
熊本県酪農業協同組合連合会
阿蘇ミルク牧場（熊本県阿蘇郡）

内容：ナチュラルチーズあそ野（プレーン100g・スモーク100g・黒胡椒100g）／ぐるぐるソーセージ100g／あか鶏スモークチキン100g 各1個

アレルゲン物質：乳成分／豚肉／鶏肉

冷蔵 商易 短 名入れ可

7 ひるがのヨーグルト・ミルクプリン 各12個

税込**3,499円**（本体3,240円）

長良川河畔のひるがの北濃工場で作ったヨーグルトとミルクプリンです。牛乳と卵を贅沢に使い、自然の甘みとコクを活かして作りました。ヨーグルトリニューアルしました。生乳85%使用。

［製造者］
美濃酪農農業協同組合連合会（岐阜県美濃市）

内容：ひるがのヨーグルト80g×12個／ひるがのミルクプリン80g×12個

アレルゲン物質：乳成分／卵

冷蔵 短 名入れ可

デザート

8 白バラ生ロールケーキギフト

税込**3,999円**（本体3,703円）

内容：白バラ牛乳生ロールケーキ 264g（1個）／白バラコーヒー生ロールケーキ 256g（1個）

アレルゲン物質：乳成分／卵／小麦／大豆／ゼラチン

冷凍 短 お歳暮

白バラ牛乳を使用した【白バラ牛乳生ロールケーキ】と、白バラコーヒーを使用した【白バラコーヒー生ロールケーキ】の詰め合わせ。なめらかなホイップクリームをしっとりやわらかなスポンジで巻いた、くちどけの良いロールケーキです。自家製クリーム使用。国産小麦使用。

［製造者］**大山乳業農業協同組合（鳥取県東伯郡）**

9 大山焼き菓子詰合せ

税込**3,900円**（本体3,611円）

内容：バウムクーヘン×1個／大山みるくマドレーヌ×3個／白バラみるく×5個

アレルゲン物質：乳成分／卵／小麦／大豆／アーモンド

短 お歳暮

自家製の大山バター、生クリームを使用し『ふんわり』感と『しっとり』感にこだわったバウムクーヘン、自家製生クリームを使用したみるく風味豊かなマドレーヌ、白バラ牛乳と大山バターを使用したなめらかでしっとりとしたみるくまんじゅうの詰合せです。

［製造者］**大山乳業農業協同組合（鳥取県東伯郡）**

10 八ヶ岳野辺山高原 レアチーズケーキギフト

税込**4,299円**（本体3,981円）

内容：レアチーズケーキ（プレーン）12個

アレルゲン物質：乳成分／大豆

全 普 名入れ可

コクのあるまろやかな味のレアチーズケーキに仕上げました。風味豊かな高原のさわやかなデザートをお楽しみください。"

［販売者］**株式会社ヤツレン（長野県南佐久郡）**

11 長崎カステラ3品詰め合わせセット

税込**3,337円**（本体3,090円）

内容：プレミアム・ショコラ190g×1本／蜂蜜カステラ185g×1本／いちごみるくカステラ185g×1本 ※5等分カットタイプ

アレルゲン物質：乳成分／卵／小麦／大豆

全 普 名入れ可

3年連続モンドセレクション金賞受賞！リッチな味わいのプレミアム・ショコラ、しっとりとした蜂蜜風味の長崎カステラ、果実の甘酸っぱさとミルクのまろやかさが調和する優しい味わいのいちごみるくカステラ。大人気のカステラ3品詰め合わせギフトです。

［製造者］**有限会社杉谷本舗（長崎県諫早市）**

12 長崎カステラセット2本入り

税込**3,305円**（本体3,060円）

内容：牛乳カステラ370g×1本／長崎街道カステラ蜂蜜風味370g×1本 ※10等分カットタイプ

アレルゲン物質：乳成分／卵／小麦

全 普 名入れ可

牛乳をふんだんに使用した牛乳カステラはふっくらで、しっとりとしたきめ細やかな生地が特徴です。1番人気の蜂蜜風味との2本入り。地域ブランド「長崎カステラ」の認定工場で製造しております。本場長崎の美味しいカステラをご堪能ください。

［製造者］**有限会社杉谷本舗（長崎県諫早市）**

13 蜜衛門14個入り

税込**3,672円**（本体3,400円）

内容：蜜衛門（50g）×14個入

アレルゲン物質：乳成分／卵／小麦

商易 短 名入れ可 お歳暮

大分県さつま芋「べにはるか」を使用した「焼き芋スイーツ」をご賞味下さい。ホンモノみたいでホンモノよりおいしい。販売13年目開始です。累計販売数2,150万個突破！

［販売者］**株式会社菊家（大分県由布市）**

25 全酪牛 肩ロースすき焼き用

税込6,242円（本体5,780円）

内容：産直牛（国産牛）肩ロース400ｇ
アレルゲン物質：牛肉

冷凍 短 お歳暮

生産者限定で作り上げた国産牛のおいしさを味わえるセットです。牛の肩ロースの部位をすき焼き用にスライスしました。ぜひ、この機会にご家族で贅沢なひとときをお楽しみください。
［販売者］コープかごしま（鹿児島県鹿児島市）

26 OC-40

税込4,100円（本体3,796円）

内容：北海道認証ベーコンスライス80g／北海道ポークフランク220g／あらびきフランク200g／あらびきウインナー110g／ハーブウインナー135g／行者にんにくウインナー120g 各1個
アレルゲン物質：乳成分／豚肉

冷蔵 簡易 短 名入れ可

北海道産の豚肉を使用して、寒冷なオホーツク地方で製造された風味豊かなベーコンとソーセージのセットです。
［製造者］株式会社オホーツククリーンミート（北海道紋別郡）

27 OC-50

税込5,400円（本体5,000円）

内容：北海道認証ベーコンブロック300g／北海道認証ペッパーポーク320g／あらびきフランク200g／バジリコフランク240g／あらびきウインナー110g／ガーリックウインナー110g 各1個
アレルゲン物質：豚肉

冷蔵 簡易 短 名入れ可

北海道認証を受けたベーコン・ペッパーポーク、豚肉の旨味を生かしたソーセージのセットです。
［製造者］株式会社オホーツククリーンミート（北海道紋別郡）

28 十勝若牛ギフトセット

税込7,560円（本体7,000円）

内容：十勝若牛ロースステーキ 180g×2枚／十勝若牛ローストビーフ 約300g×1個／十勝若牛ハンバーグ 100g×4個
アレルゲン物質：乳成分／卵／小麦／牛肉／大豆

冷凍 普 お歳暮

独自の早期肥育技術で生産される旨味豊かな赤身肉。脂肪の少ないきめ細やかな肉質が特徴で、ヘルシーながらジューシーな味わい。牛肉独特のクセを抑えつつも、お肉本来の旨味に満ちた柔らかな食感をお楽しみいただけます。
［製造者］株式会社十勝清水フードサービス（北海道上川郡）

29 蒜山ジャージー ローストビーフ２個入り

税込7,700円（本体7,130円）

内容：ローストビーフ 300ｇ×2個
アレルゲン物質：牛肉

冷凍 短 お歳暮

ジャージーローストビーフはモモ肉をミネラル豊富な岩塩と独自にブレンドした香辛料のみで仕上げました。薄くスライスして、わさび醤油などでお召し上がりください。
［製造者］蒜山酪農農業協同組合（岡山県真庭市）

30 SP-330

税込4,320円（本体4,000円）

内容：ももハム310ｇ×１／熟成乾塩ベーコン180ｇ×1
アレルゲン物質：豚肉
取扱期間：11月18日～12月10日

冷蔵 簡易 短 名入れ可 お歳暮

乾塩せき法で豚肉の旨みを引き出した熟成乾塩ベーコン、あっさりした味わいが特徴のももハムの詰合せです。
［製造者］大山春雪さぶーる株式会社（鳥取県米子市）

31 SP-520

税込5,400円（本体5,000円）

内容：熟成糸巻きロースハム320ｇ×１／味噌焼豚200ｇ×１／ベーコン280ｇ×１
アレルゲン物質：小麦／大豆／豚肉
取扱期間：11月18日～12月10日

冷蔵 簡易 短 名入れ可 お歳暮

ロース肉を丁寧に糸で巻き熟成・スモークした芳醇な味わいが特徴の熟成糸巻ロースハム、味噌の香ばしい香りが肉の旨みを引き立たせた味噌焼豚、いろいろな料理に活躍するベーコンブロックの詰合せです。
［製造者］大山春雪さぶーる株式会社（鳥取県米子市）

32 R-054

税込5,400円（本体5,000円）

内容：ローストビーフ200ｇ×1／あらびきポークウインナー120ｇ×1／生ハム（肩ロース）40ｇ×1
アレルゲン物質：乳成分／小麦／大豆／リンゴ／牛肉／豚肉／鶏肉
取扱期間：11月18日～12月10日

冷蔵 簡易 短 名入れ可 お歳暮

国産牛ロース肉を使用したローストビーフ、国産豚肩ロース使用の生ハム、国産豚肉使用あらびきポークウインナー 120ｇを詰合せたセットです。
［製造者］大山春雪さぶーる株式会社（鳥取県米子市）

33 DLG-56

税込5,400円（本体5,000円）

内容：熟成乾塩ベーコン80ｇ×1／生ハム（肩ロース）40ｇ×1／カントリーロースト72ｇ×1／ペッパーシンケン72ｇ／フライシュケーゼ80ｇ×1／あらびきポークウインナー120ｇ×1
アレルゲン物質：乳成分／大豆／豚肉
取扱期間：11月18日～12月10日

冷蔵 簡易 短 名入れ可 お歳暮

乾塩せき法で豚肉の旨みを引き出した熟成乾塩ベーコン、ロース肉の上品な味わいを活かしたカントリーロースト、黒コショウを周りにまぶしたペッパーシンケンをはじめ、国産原料肉のみを使用した、大山ブランド人気の商品の詰合せです。
［製造者］大山春雪さぶーる株式会社（鳥取県米子市）

取扱上のご注意

1. 配送地区に制限のある場合もありますので、ご確認ください。なお、離島につきましては原則として配達できませんので、予めご了承ください。
2. お申込後のご返品、お取り消し（お届け先様ご不在、ご移転ご転居、受け取り拒否等による）扱いはいたしませんので予めご承知おきください。
3. お届け先様のご不在における取扱は、配送業者の取扱規定により対応します。
4. 掲載商品の価格には消費税及び配送料が含まれております。
5. 詰合せ内容・商品デザイン及び配列については、お断りなく一部変更する場合があります。
6. 商品は十分にご用意しておりますが、在庫がなくなり次第終了とさせていただきますのでご了承ください。
7. 冷凍 冷蔵 マークの付いている商品はそれぞれ冷凍、冷蔵でのお届けになります。
8. 簡易 全 マークの付いている商品はそれぞれ簡易包装、全包装となります。また、表示のない商品には包装はありません。
（簡易包装とは、包装紙を帯状に商品に巻きつけた包装形態のことです。）
9. 普 短 マークの付いている商品はそれぞれ普通サイズ、短冊サイズの熨斗となります。
10. 名入れ可 マークのついている商品は熨斗の表書きにご指定の文字が入れられます。商品によりスペースが異なり、全ての文字を入れられないこともございます。ご了承ください。
11. お歳暮 マークの付いている商品は熨斗の表書きがお歳暮のみとなります。

全国酪農業協同組合連合会

●本所 酪農部	〒 151-0053	東京都渋谷区代々木 1-37-2 酪農会館	TEL 03-5931-8008	FAX 03-5931-8025
●札 幌 支 所	〒 060-0003	札幌市中央区北３条西 7-1 酪農センター	TEL 011-241-0765	FAX 011-241-0769
●仙 台 支 所	〒 980-0014	仙台市青葉区本町 2-10-28 カメイ仙台グリーンシティ 8F	TEL 022-221-5381	FAX 022-221-5384
●名古屋支所	〒 460-0008	名古屋市中区栄 1-16-6 名古屋三蔵ビル 3F	TEL 052-209-5611	FAX 052-209-5614
●大 阪 支 所	〒 532-0011	大阪市淀川区西中島 5-14-10 新大阪トヨタビル 6F	TEL 06-6305-4196	FAX 06-6305-4899
●福 岡 支 所	〒 812-0016	福岡市博多区博多駅南 1-2-15 事務機ビル 7F	TEL 092-432-2121	FAX 092-431-6313