

企画競争に係る募集公告

平成 26 年 8 月 5 日

次のとおり、企画競争により実施者を募集します。

(事業責任者)

全国酪農業協同組合連合会
指導・企画部長 中島裕志郎

1. 企画競争に付する事項

- (1) 本会が事業実施主体候補者となった「生乳生産者需要確保事業」に供する資材作成
- (2) 内容 上記事業の事業内容「消費者・流通業者等に対して理解醸成活動等を行うことにより、国産牛乳乳製品の消費の維持・定着を図るため、次に掲げる事業を実施」の3「牛乳乳製品消費の維持・定着を図るための広報資材等の作成」の対象資材の作成。具体的には、「保冷機能を備えたエコバックで、表面に、事業内容にある「理解」を得ることが可能と思われる文言及びイラスト等を備えたもの」。
- (3) 数量 15,000 個（数量は通知文書に記載予定。数量は増減する可能性がある）
- (4) 納期及び納入方法 平成 26 年 10 月 15 日までに、全国各地の本会関連施設着（送付先ごとの個数については、別添 予定送付先リストを参照）
- (5) 限度額（単価） 300 円/個（消費税別）

2. 競争参加資格要件

契約締結者が、契約を締結する能力を有しない者、破産者で復権を得ない者及び暴力団等の反社会的勢力に該当する者を除く。

3. 応募方法に関する事項サンプルの提出先・提出方法

(1) 応募方法

必要書類の提出

参加者は以下の書類を提出すること。

①企画提案書

- ・記載事項 別紙「仕様書」の3「企画提案事項」の(2)～(4)のとおり
- ・提出期限 平成 26 年 8 月 18 日
- ・提出部数 正本 1 部、副本 8 部
- ・様式 A 4 5 枚以内

②サンプル

- ・当該資材のサンプル 別紙「仕様書」の3「企画提案事項」の(1)のとおり
- ・提出期限 平成26年8月18日
- ・その他 完成品でのサンプル提出が不可能な場合、契約候補者の選定方法にある項目の評価が可能な形での提出とする。なお、1提出者がサンプルを複数種類提出することを妨げない。

③見積書

- ・提出期限 平成26年8月18日

(2) 提出先・提出方法

上記応募書類は、下記提出先まで、郵送またはFAXにより提出すること。

4. 契約候補者の選定方法

本会職員で構成する選定委員会を平成26年8月20日に開催し、以下の評価項目において評価を行い、契約候補者を決定する。なお、当該資材の使用者は女性が多いことが予想されるため、選定委員の過半数は女性とする。

《評価項目》

- ① 事業内容の目的である「理解」醸成が可能な文言及びイラスト等か（配点50）
- ② 長期間（6か月程度以上）の使用が可能な素材・製法か（配点10）
- ③ 日常の買い物に使いやすい大きさか（牛乳1リットルパック2個以上が無理なく入る大きさか）（配点10）
- ④ 日常の買い物に問題ない使いやすさや保冷機能を持ち合わせているか（配点10）
- ⑤ 全体として、積極的に使ってもらえる色・デザインか（配点10）
- ⑥ 見積書の単価（配点10）

評価は各項目の配点に基づいて行い、全項目の評価点の合計が最も高いものを選定する。また、最高評価点が複数対象物となった場合、見積書の単価が廉価なものを選定する。

5. 契約候補者の通知

契約候補者へは、平成26年8月20日18時までに電話又はメールにより通知したのち、通知文書を送付する。審査の結果は、サンプル提出者全員へ電話又はメールにより連絡する。

6. 説明会に関する事項

(1) 場所及び日時

東京都港区芝4-17-5 相鉄田町ビル6階会議室にて随時開催。

なお、説明会への出席は、当企画競争の参加要件とはしない。

(2) 出席の確認

説明会に出席を希望する者は、その旨を下記対応窓口まで連絡すること。

7. その他

(1) サンプルの提出に係る費用は提出者の負担とする。また、提出されたサンプルは返却しない。

(2) 契約候補者となった者は、本会様式による請負契約を取り交わす。その中での代金支払い条件は、検収翌月末日支払いとする。なお、契約候補者となったにもかかわらず、本会との契約締結を拒んだ場合、以降、本会との取引を停止する可能性がある。

(3) 当該資材には、「全国酪農業協同組合連合会」又は「全酪連」及び「独立行政法人農畜産業振興機構後援」の文字を入れる必要があるが、提出サンプルには必須としない。

8. 対応窓口、各書類の提出先

〒108-0014

東京都港区芝4-17-5 相鉄田町ビル8階

全国酪農業協同組合連合会

指導・企画部 指導組織課 担当：中村

メール [nakamura_hiroyuki_a](mailto:nakamura_hiroyuki_a@zenrakuren.or.jp) (アットマーク) zenrakuren.or.jp

TEL 03-5931-8003

FAX 03-5931-8020

※メールアドレスについては、スパムメール対策のため（ ）内の@を省略している。

以上

別紙 「生乳生産者需要確保事業」に供する資材作成に係る仕様書

1. 資材作成の目的

酪農が我が国の国土保全や地域経済安定などに果たしている役割、そしてその酪農業が現在置かれている厳しい状況について、一般消費者の理解を得ることにより、国産牛乳乳製品消費の維持・定着を図るため、理解醸成につながるデザインを備えたエコバックを作成し、一般消費者に配布することを目的とする。

2. 作成を依頼する資材の内容

以下の要件を満たすエコバック

- (1) 表面に、事業の目的である「理解」を得ることが可能と思われる文言及びデザイン等を備えていること
- (2) 買い物の際に牛乳を運搬するのに適した保冷機能を有していること
- (3) 牛乳1リットルパック2個以上が無理なく入る大きさであること
- (4) 長期間（6か月程度以上）の使用が可能な素材・製法を用いていること
- (5) 使用者（主に女性）が積極的に使いたくなる色・デザインであること

3. 企画提案事項

(1) 当該資材サンプル

完成品でのサンプル提出が不可能な場合、上記にある資材の要件を満たしているか判断をすることが可能な形での提出とする。例えば全体のデザインが分かるイラストや写真、素材の生地など

(2) 企画の主旨

文言及びデザインのコンセプトについて解説したもの

(3) スケジュール

当該資材の納入時期を明記すること

(4) 見積単価

限度額は300円/個（消費税別）とする

別添 エコバッグ予定送付先リスト

送付先	数量
北海道札幌市	500
北海道釧路市	500
北海道帯広市	500
北海道名寄市	500
岩手県盛岡市	1,000
宮城県仙台市	1,000
群馬県高崎市	1,000
栃木県宇都宮市	1,000
東京都港区	1,000
愛知県名古屋市	2,000
大阪府大阪市	1,000
兵庫県小野市	500
岡山県岡山市	1,000
広島県三次市	500
福岡県福岡市	1,500
宮崎県都城市	1,500
合計	15,000